

公司代码：600710

公司简称：ST 常林

苏美达股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2017 年度公司的利润分配预案为：以公司 2017 年 12 月 31 日总股本 1,306,749,434 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.42 元（含税），共计派发现金红利人民币 54,883,476.23 元（含税），剩下的未分配利润结转下一年度。本预案尚需股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST常林	600710	*ST常林

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵建国	张大亮
办公地址	江苏省南京市长江路198号	江苏省南京市长江路198号
电话	025-84531968	025-84531968
电子信箱	tzz@sumec.com.cn	tzz@sumec.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司的主要业务与经营模式未发生重大变化。

1. 主要业务

公司的主营业务包括：大宗商品贸易与机电设备进口，园林机械、汽油与柴油发电设备、汽车零部件、高铁零部件等机电产品和纺织服装产品的研发、生产、贸易，以及新能源工程、船舶工

程、环境工程等。

2. 经营模式

苏美达定位为专注于贸易和服务、工程总承包、投资发展三大领域的现代制造服务业企业，经营模式是“多元化发展、专业化经营”。在苏美达层面，秉持多元化发展理念，在战略聚焦的行业里，致力于多元化拓展，持续培育和打造发展增长点；旗下各子公司则秉持专业化经营理念，立足各自领域，专业专注，发展成为行业领先企业。

公司大力推动产融结合发展，创新实施“产业+投资”双轮驱动。立足产业经营，打造市场领先的业务板块；通过投资发展补齐现有产业链关键环节，培育战略性新兴板块。通过内部裂变及投资并购，不断深化和拓展“6+N”格局，巩固原有核心成员企业地位，培育一批在业内“数一数二”的领先企业，打造一支联合舰队。

3. 行业情况

全球经济仍然处于缓慢复苏通道、我国经济进入中速增长“新常态”，给下一步的发展带来了挑战。同时，“一带一路”、国企改革、“中国制造 2025”“互联网+”“供应链创新与应用”、新兴产业发展、海外优质资产兼并等国家层面战略机遇层出不穷，均契合公司中长期战略布局及核心能力体系，给下一步的发展创造了广阔空间。

2017年，公司所处的贸易与服务行业，特别是外贸行业回稳向好的基础不断巩固，发展潜力正逐步得到释放。在全球经济持续温和复苏，我国经济稳中向好的大背景下，今年我国外贸总体形势较好，全年外贸进出口持续增长。据海关统计，2017年我国货物贸易进出口总值较2016年增长14.2%，扭转了此前连续两年下降的局面；一般贸易进出口较快增长，比重上升，贸易方式结构有所优化；对前三大贸易伙伴——欧盟、美国和东盟进出口同步增长，与部分“一带一路”沿线国家进出口增势较好。

但与此同时，国际经济贸易领域仍然存在一些不确定、不稳定因素，外贸高质量发展面临一些挑战。机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力，贸易同质化竞争较为普遍，我国贸易企业面临着创新能力总体不强、自主品牌影响较小、盈利能力偏弱等问题。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年	
				调整后	调整前
总资产	4,131,758.50	3,702,167.23	11.60	2,926,592.84	190,034.08
营业收入	7,408,571.31	5,017,273.29	47.66	4,147,874.38	88,396.45
归属于上市公司股	35,809.96	20,665.56	73.28	-26,186.02	-52,703.05

东的净利润					
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,396.47	5,371.16	335.59	-53,426.7	-53,426.7
归属于上市公司股东的净资产	399,185.22	371,565.33	7.43	267,067.05	116,262.02
经营活动产生的现金流量净额	416,744.28	-187,268.52	322.54	23,925.78	-7,245.23
基本每股收益 (元/股)	0.27	0.20	35.00	-0.28	-0.82
稀释每股收益 (元/股)	0.27	0.20	35.00	-0.28	-0.82
加权平均净资产收益率(%)	9.32	6.91	增加2.41个百分点	-9.12	-36.93

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,652,325.81	1,751,103.96	1,763,382.31	2,241,759.23
归属于上市公司股东的净利润	7,204.80	9,257.49	10,867.90	8,479.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,452.07	8,463.78	10,498.46	-1,017.84
经营活动产生的现金流量净额	-198,415.08	248,539.51	-35,132.46	401,752.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

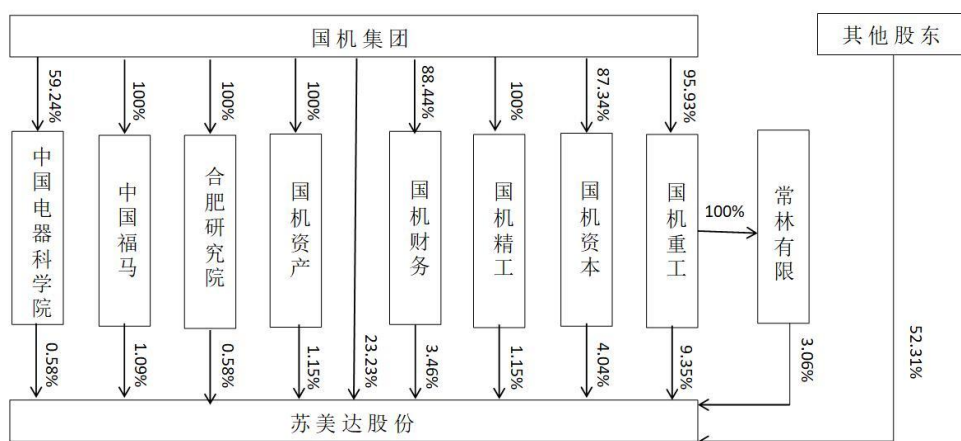
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)								37,292
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								35,516
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
中国机械工业集团有限公司	0	303,521,199	23.23	303,521,199	无	0	国有法人	
江苏省农垦集团有限公司	0	181,948,763	13.92	181,948,763	无	0	国有法人	
中国国机重工集团有	0	162,105,200	12.41	0	质押	80,000,000	国有	

限公司							法人
国机资本控股有限公司	0	52,790,346	4.04	52,790,346	托管	52,790,346	国有法人
国机财务有限责任公司	0	45,248,868	3.46	45,248,868	托管	45,248,868	国有法人
江苏苏豪投资集团有限公司	0	15,082,956	1.15	15,082,956	无	0	国有法人
国机资产管理有限公司	0	15,082,956	1.15	15,082,956	无	0	国有法人
国机精工有限公司	0	15,082,956	1.15	15,082,956	无	0	国有法人
江苏沿海产业投资基金（有限合伙）	0	15,082,956	1.15	15,082,956	无	0	其他
中国福马机械集团有限公司	0	14,305,840	1.09	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	国机集团、国机重工、国机资本、国机财务、国机资产、国机精工、福马集团为一致行动人。未知其他股东之前是否存在关联关系或者属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

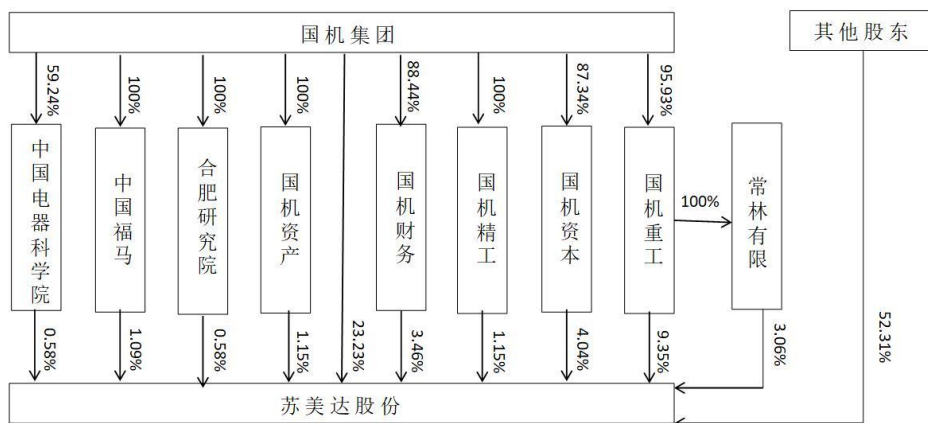
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017 年，公司秉持有质量的发展，创新驱动，继续做大做强主营业务，坚持问题导向，加强风险控制，各板块业务稳中有进。

1. 贸易与服务板块

(1) “贸工技”商品板块

纺织服装板块充分发挥纺织服装供应链的整合能力，着力加强全球产业链要素资源建设，利用东南亚国家劳动力资源的比较优势以及国际贸易中的政策优势，提前布局海外实业。2017 年，缅甸双赢雪碧达厂区开业，公司在缅甸的实业从业人数已达 6,000 人，以缅甸为核心的东南亚制造基地的建设实现了对服装出口业务的有力支撑，带动了超 1 亿美元订单出口。

园林机械板块在推进“再国际化”方面，通过一系列举措，进一步提升海外团队经营效能，为市场拓展带来新动能。欧洲和北美公司业务增幅均在 20%以上；日澳等新兴市场实现突破，澳洲出货增幅达 300%，成为支撑公司业务的重要发力点。发电设备和汽车配件业务在美国布局成效显著，通过在美国设立子公司、聘用当地员工开展销售和售后服务，公司自主品牌产品在北美市场销售取得突破，多款产品成功进入 Cosco、Lowe's、Walmart 等北美主流超市，2017 年首次在发达国家实现规模盈利。

在技术创新方面，园林机械板块围绕国家级创新平台建设，2017 年被工信部认定为“国家级工业设计中心”，并被江苏省商务厅授予 2017-2019 “江苏省重点培育和发展的国际知名品牌领军企业”，其水桶清洗机产品先后获得美国工业设计优秀奖和江苏省工业设计奖，获批组建省内首家

服务机器人领域的工程研究中心。2017年，汽车零配件板块引入卡巴轮项目，通过工序优化、工艺创新，从材料的选择到产品的设计，再到装备升级、研发制造，实现了轮毂厚度更薄、重量更轻等技术特点，极大提升产品竞争力，全年实现产销超3万只。2017年，高铁零部件板块军工产品已获得行业进入资质；顺利通过“IRIS”体系复审，以“复兴号”为代表的高铁系列转向架零配件产品已形成批量化、专业化生产，供货进度和质量得到用户好评。

(2) 大宗商品贸易与机电设备进口板块

2017年，大宗商品贸易业务密切关注大宗材料在不同国家的价格差异，主动创新业务模式，大力拓展钢材、木制品等主营商品的第三国供应商资源，积极构建跨国经营新局面。2017年通过从巴西、印度等国采购，再销售到越南菲律宾等国，直接实现钢材贸易18.5万吨。

机电设备进口业务开证再创历史峰值，为公司提供日均25亿元的资金贡献。深入挖掘供应链服务中金融、物流、商务等环节的价值再造，创新模式，提高客户粘度。通过整合融资租赁、境内外金融机构，为客户提供了包括贸易融资、项目融资、境外卖方信贷等一揽子的金融解决方案；通过对物流资源的优化整合，依托强大的贸易体量和机电设备进口非标物流服务的特点，优化方案，控制成本，挖掘新的价值点，实现了新的竞争优势。

2. 工程承包板块

船舶工程板块整合境内外资源，盘活在手船舶资产，积极创新商业模式，与嘉吉公司开展船舶租售业务。嘉吉海运通过其极高的信用等级对项目实施增信，提供了低成本的船舶收购资金，使得船舶工程板块快速实现资金回笼，同时为租赁期满航运市场复苏，船舶的再次转售保留了空间和机会。

新能源工程板块为土耳其合作伙伴建设了一期400MW的光伏组件产能，打造了从工艺流程设计、生产设备组装、技术人员培训，到技术路线确定、原辅材料供应，以及辉伦品牌授权和欧盟市场开发等一揽子的实施方案，涵盖管理输出、技术输出、品牌许可和市场输出的国际产能合作新模式，战略性布局了海外产能，有效践行了“一带一路”倡议。同时，深耕巴基斯坦市场，在该当地市场顺利并网巴基斯坦18MW光伏电站项目，正在建设50MW风电项目，新中标屋顶光伏储能系统等项目，在智利、希腊、哈萨克斯坦以及尼日利亚等地区也有累计超200MW的项目中标或执行。成功进军家用分布式业务，创新推出“宅电宝”产品，被评为“2017中国户用光伏金牌企业”。

环境工程板块紧随“美丽中国”战略，积极开展工程承包业务，在市政水处理领域，相继中标和签约上海竹园提标改造工程和武汉南太子湖扩建工程等多座污水处理和供水工程项目，中标

项目数量和中标合同金额再创新高；在固废处置领域，承揽了国内餐厨废弃物处理领域的标杆项目——南京江北废弃物综合处置中心一期工程，实现了固废处置项目新的突破。

3. 投资发展板块

2016-2017年，汽车零配件板块陆续成功并购德国 ISH 公司和扬州伟烨轮毂厂。2017年，并购 ISH 公司后首个完整财年税前利润即达 360 万欧元，提前两年完成了扭亏目标。积极推进国内基地建设，南京基地获得奔驰中华区的一级供应商资格，成为北京奔驰下一代平台车门铰链供应商。2017年度，扬州伟烨轮毂厂获得整车厂一级供应商资质，实现了轮毂板块从单一汽车售后市场到售后与 OE 市场并行的业务格局。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。纳入合并报表范围的子公司详见“附注九 1、在子公司中的权益”。

苏美达股份有限公司

2018年3月20日